

【1】リアルな出会いに繋げる準備

- 会社案内・採用パンフレットの作成
- パワーポイントの準備
- ブース装飾の準備
- 採用イベントへの参加告知をするツールの確認(自社採用サイト・SJCナビ・学生へのDM)

【2】採用イベント当日の事前PR

- 来場者への資料配布【有料オプション】
- 弊社主催イベント「第一部 お役立ちセミナー」でのPR ※会場により異なります。詳しくは弊社営業担当までお問い合わせ下さい。

【3】ブースできること

- 「採用担当社様のイメージ」=「企業のイメージ」…自社にふさわしい話し方、振る舞いの確認。
- 声かけの言葉もキャッチコピーに…3秒程度で伝えられる貴社のコンセプトを考える。
- プレゼンテーション…学生に生の情報を提供できるか?等、内容の再確認。

【4】次の約束をとるために

- 単独会社説明会に予約してもらう…予約方法についての再確認と学生への資料提供。
- SJCナビイベント訪問記録の活用…詳細・ご利用方法については弊社にお問い合わせ下さい。

【5】思い出してもらう施策

- ノベルティの作成・配布
- ブース着席のお礼メール…事前に文章を準備。
- LINEでの連絡【SJCナビ有料オプション】…詳細・ご利用方法については弊社にお問い合わせ下さい。



貴社の採用活動を弊社にお手伝いさせていただけましたら幸いです。

お問い合わせ先

SJC 株式会社 就職情報センター



〒422-8051 静岡県静岡市駿河区中野新田57-43
TEL.054-281-5566 FAX.054-284-8310
<https://www.sjc-net.co.jp> info@sjc-net.co.jp



※一般社団法人 日本情報システム・ユーザー協会「プライバシーマーク」使用認定 第17000941号

学生との
リアルな出会いで
心をつかむ!

合同会社説明会・学内説明会

貴社ならではの
エクスペリエンス《上質な体験》の提供から
エンゲージメント《つながり》まで

SJC

株式会社 就職情報センター

エクスペリエンス《上質な体験》の提供から、エンゲージメント《つながり》まで・・・

1 リアルな出会いに繋げる準備

□1.会社案内・採用パンフレットの作成

採用担当者様が就活生に対して行う説明は、営業がお客様に行うプレゼンテーションと同じであると言えます。入社案内や採用パンフレットの役割は、採用担当者様のスピーチをサポートし、そのスピーチと就活生の閲覧を同期させ、“より深い理解を促す”ことがあります。「持ち帰り用の資料」+「プレゼンツール」になる会社案内・採用パンフレットの作成はぜひ弊社にご相談下さい。



□2.パワーポイントの準備

学生のアンケートでは、「パワーポイントがあると、説明が分かりやすかった」「ポイントが分かった」と、好評です。弊社では制作前にヒアリングさせていただき、貴社に合わせた内容や流れ、見せ方で独自性のあるパワーポイントの制作が可能です。

□3.ブース装飾の準備

採用イベント会場で学生の興味関心を惹くためのブース装飾の作成・準備をして、他社との差別化を図りましょう。弊社では多数の企業様のブース装飾制作実績がございますのでぜひお任せ下さい。



□4.採用イベントへの参加告知<ツールの確認>

○自社採用サイトでの告知

○SJCナビでの告知

⇒貴社ナビページへ【企業情報】【採用情報】等を掲載
⇒SJCナビ登録学生へのメール・LINEメッセージ配信【有料オプション】
⇒SJCナビにバナー掲載【有料オプション】
⇒就活応援マガジン(11月頃発行予定)への広告掲載【有料オプション】

○学生へのDM

SJCナビ登録学生に対して、貴社の会社案内や採用パンフレット、説明会日程資料等のDM発送が可能です。資料の作成から封入、発送までトータルにサポートさせていただきます。



2 採用イベント当日の事前PR

□1.来場者への資料配布

弊社主催のイベントでは、総合受付で貴社の入社案内・採用パンフレットを来場学生に配布いたします。【有料オプション】

□2.弊社主催 採用イベント 第一部 お役立ちセミナーでのPR

弊社主催のイベントでは、第一部に学生向けのお役立ちセミナーを開催しております。企業によるパネルディスカッションや就活ゼミ等にご参加いただき、貴社のPRをすることも可能です。【内容は会場によって異なります。詳細については弊社営業担当までお問い合わせ下さい】



3 ブースできること

□1.「採用担当者様のイメージ」=「企業のイメージ」

学生は採用担当者様から会社の雰囲気を感じ取ろうとしています。イベント時には、「常に学生から見られている」という意識が重要です。特にBtoB事業を展開している企業様は、学生の認知度が低いため、ブース装飾準備等だけでなく、ブースに立ち寄りやすい雰囲気をつくり、採用担当者様の笑顔や行動で学生に“良い第一印象”を与えましょう。また、学生の入社や働く動機づけのポイントでもある「働いている人が会社のことが好き」ということが伝わるように意識した説明内容や振る舞いをぜひご検討下さい。

□2.声かけの言葉もキャッチコピーに

ブース前での声かけは、ターゲット学生にとって気になる“言葉”を投げかける方が効果的です。3秒程度で伝えられる貴社のコンセプトを事前に準備しましょう。

□3.プレゼンテーション

採用パンフレットやホームページで公開されている内容だけでなく、イベントに参加したからこそ得られる“生の情報”を学生に提供しましょう。採用担当者様だけでなく、先輩社員の仕事で嬉しかったことや苦労話等、社員の本音が分かるエピソードを話す機会をつくると、学生は貴社で働くイメージが膨らみます。また、仕事のポジティブな情報だけでなく、あえてネガティブと思われる情報も出すことで、学生は「正直な会社」という印象を持つことが多く、入社後のミスマッチを少なくする効果もあります。

4 次の約束をとるために

□1.単独会社説明会の予約をしてもらう

選考のステップに進んでもらうために、ターゲット学生に単独会社説明会の予約をしてもらいます。すぐにスケジュールがわからず予約ができない学生のために、予約方法についてもわかりやすく説明し、資料を提供します。



□2.SJCナビ イベント訪問記録の活用

SJCナビを有料でご利用の企業様は、学生(SJCナビ登録学生)にブース訪問登録をしてもらうと自動で企業管理画面に学生の情報が保存されます。採用イベント後にブース訪問学生向けにお礼とエントリーを促すメールを配信し、エンゲージメントを高めることができます。【ご利用には事前にお申込が必要です。詳細はお問い合わせ下さい】

5 思い出してもらう施策

□1.ノベルティ

ノベルティもブースと連動したデザイン・メッセージ性を持たせ、学生に訴求します。学生には、短い時間で何度も同じイメージとメッセージに触れていただき、貴社を潜在意識に刷り込んでいきます。

弊社では入社案内・採用パンフレット、ブース装飾、ノベルティまですべて連動した貴社オリジナルの制作物のご提案・制作が可能です。

□2.ブース着席のお礼メール

※上記④の2を活用できます。

□3.LINEでの連絡【SJCナビ有料オプション】

LINEを使って、ブースに着席した学生に対して画像つきのメッセージが配信できます。ブースと採用担当者様の写真を入れることで、社名を忘れていたとしても、記憶がフラッシュバックされ、また印象に残ります。【画像つきLINEメッセージは弊社で画像を作成し、配信させていただきます】

